



HOOPE

CÔTE D'IVOIRE

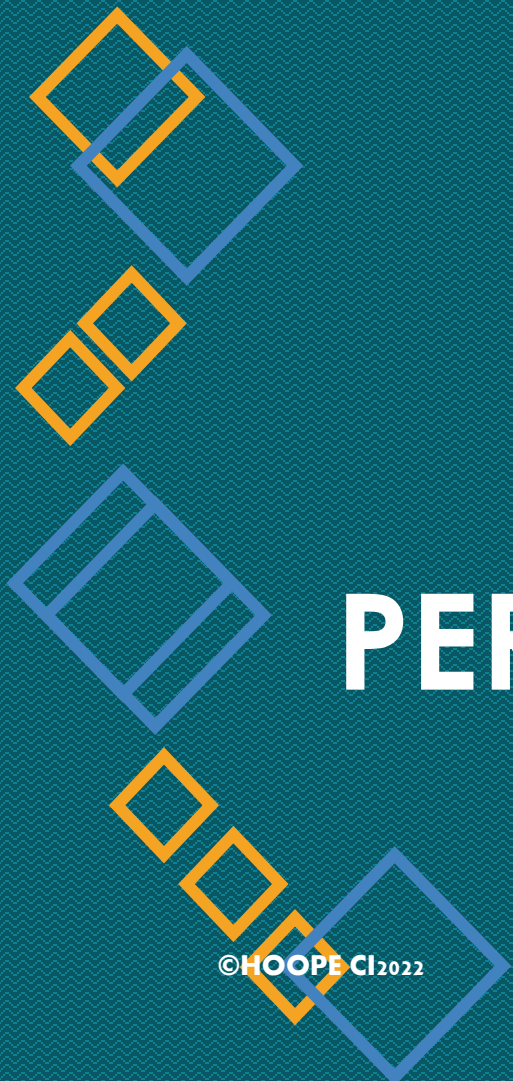


MTN



PERFORMANCES COMMERCIALES

18 MAI 2023



©HOOPE CI 2022

Strategic Partner Régions Gôh-Djiboua :
Issia, Gagnoa, Saïoua, Gueyo, N'douci, Guitry, Tiassalé, Divo, Lakota et environs

88,4%

Sales

Taux de réalisation de l'objectif

123,6%

Gross add Consumer

Taux de réalisation de l'objectif

85,7%

Cash In

Taux de réalisation de l'objectif

121,9%

Gross add MoMo

Taux de réalisation de l'objectif

90%

Cash Out

Taux de réalisation de l'objectif

63,7%

Self recharge

Taux de réalisation de l'objectif

Analyses/ Commentaires :

Seuls les objectifs sur le recrutement (Gross add Consumer & Gross add MoMo) ont été atteints à hauteur de 100%.
Nous devons donc rehausser le niveau afin de rattraper le Gap et finir à 100% sur tous indicateurs de la lettre du trimestre.

Problèmes rencontrés :

- Plusieurs braquages dans la zone dont nos commerciaux sont victimes (avec dépréciations des fonds)
- Malversations du float par plusieurs commerciaux (d'où le produit ne descend pas chez les acteurs clés).
- Reprise agressive des activités et actions de l'opérateur Orange.

Actions menées :

- Sales & Cico :** Lancement du challenge « Tempête de visites » à l'endroit des commerciaux motorisés afin de susciter la performance en touchant le maximum de points de vente disponibles.
- Révision à la hausse de la dotation de tous les commerciaux de la chaîne de distribution afin de capter toutes les opportunités de ventes.
 - Accentuation des Audits et contrôles du réseau
 - Remplacement progressif de la flotte motos pour faciliter la mobilité des agents
 - Recrutement de nouveaux commerciaux motorisés.
 - Reprise des animations trade marketing afin de développer les ventes.

	Sales	Cash In	Cash Out	GA Consumer	GA MoMo	Self recharge
% Var MoM (Mai. 2023 vs Avril. 2023) :	-0,6%	+7,4%	-1,1%	+1,6%	+4,4%	-5,1%
TRO (cumul Q2 23 vs Objectif Q2 23) :	93,9%	82,3%	88,1%	116,2%	112,2%	64,3%
YOY (Mai. 2023 vs Mai. 2022) :	+0,4%	-14,3%	+23,4%	+81,0%	+88,6%	+4,9%

Les indicateurs Sales, Cash in et self recharge enregistrent dans l'ensemble une Baisse vs le mois précédent (Avril 2023).
Vs Objectif, des efforts restent à sur tous les indicateurs excepté le recrutement (Gross add).
Vs Mai 2022 (YoY), Tous nos indicateurs sont en progression excepté le Cash in.

Des actions d'urgences devront être menées sur les mois à venir à savoir :

- Une tournée de mobilisation et de formation des équipes commerciales,
- Audit et contrôle des fonds de roulement mis à disposition des commerciaux dans toutes les zones,
- Lancement de plusieurs challenges à l'endroit des Marchands, Pos et des équipes commerciales pour créer l'émulation et susciter la performance.

Sales

DISTRIBUTEUR	MoM	Month vs Target %
SAGRIVEC	-9,1%	-7,7%
KAIROS	-8,8%	-3,6%
G. NOUR	-12,5%	-10,9%
ABIDJAN 1	-10,3%	-8,2%
AGIMAS	-7,9%	-8,6%
OMASCOM	-8,6%	-9,3%
DISTEC	-6,1%	-4,4%
OMASCOM MAR_TREICH	-5,3%	-0,7%
K2M	-10,2%	-4,2%
ABIDJAN 2	-7,8%	-5,0%
BDIS	-5,4%	-8,3%
OSD	-5,4%	-10,2%
HOOPE AFRICA	-0,5%	-11,4%
UP COUNTRY 1	-3,9%	-9,7%
2SCOM	-1,0%	-5,6%
DISTRICOM	-6,8%	-6,9%
UP COUNTRY 2	-4,3%	-6,3%
TOTAL SP	-6,9%	-7,5%

Cash in

MoM	Month vs Target %
1,0%	-6,8%
-0,5%	2,7%
-1,9%	-0,9%
-0,7%	-0,9%
1,1%	4,8%
-0,6%	0,1%
4,9%	-7,4%
-7,0%	1,0%
3,0%	1,1%
0,6%	-0,2%
-3,0%	14,6%
2,3%	-0,5%
5,9%	-14,0%
1,1%	-0,1%
-3,0%	-4,4%
-6,8%	2,7%
-4,9%	-1,0%
-1,0%	-0,6%

Cash out

MoM	Month vs Target %
-0,5%	-9,9%
1,0%	-4,7%
-3,1%	-5,2%
-1,4%	-6,4%
-0,3%	-6,6%
-8,4%	-7,0%
1,0%	-4,1%
1,9%	2,1%
0,0%	-1,7%
-1,8%	-4,2%
-3,7%	-2,3%
-1,5%	-4,2%
-2,6%	-9,5%
-2,8%	-5,2%
-4,4%	-2,1%
-3,6%	-3,4%
-4,0%	-2,8%
-2,9%	-4,6%

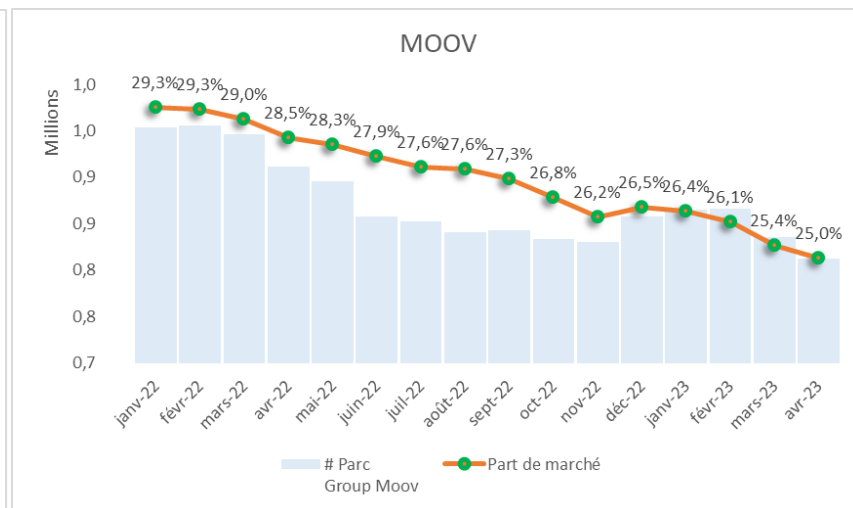
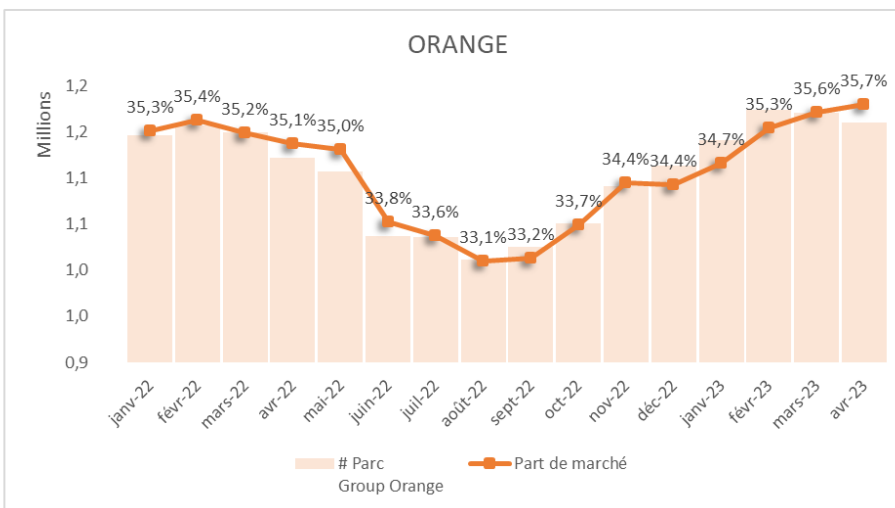
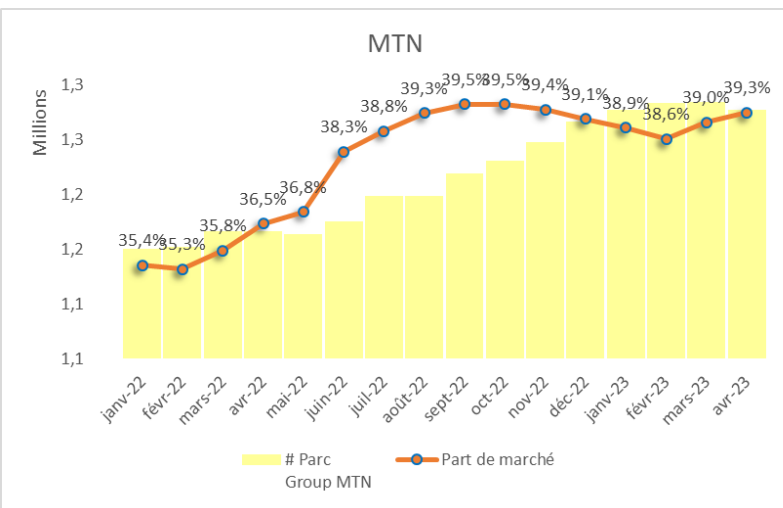
La quasi-totalité des partenaires s'inscrit dans cette baisse sur les indicateurs clés (excepté le Cash in) :

Sales = Aucun SP n'a pour l'heure pu atteindre son Objectif.

Cash out = Seul un SP est à hauteur de son Objectif à mi-parcours.

Cash in = HOOPE enregistre une baisse à deux chiffres Vs Objectif.

Part de marché



% Part de Marché		
MTN CI	ORANGE	MOOV
39,3	35,7	25,0

Le déploiement des actions vans, Les actions d'animations et de remobilisations des ressources ont permis de rehausser notre niveau de performances.

On note donc **une hausse continue** des abonnés depuis le mois de Mars 2023.

NB : MTN CI demeure leader en Part de marché dans notre Zone.

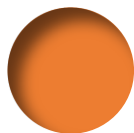
Pts Gagnés **+3,6** **+14,3**



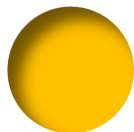
Légende



Taux de réalisation des objectifs sur le mois de Avril-23



La commission à percevoir sur uniquement l'indicateur Sales selon le Réalisé.



La Ristourne Trimestrielle prévisionnelle à percevoir à Fin Q2-23 **si nous restons sur notre tendance actuelle du mois de Avril-23**

KPI	% Réalisation	Commission Mois Avril-23	Ristourne Trimestrielle prévisionnelle	TOTAL
Sales	97,5%	22 011 937	21 407 909	43 419 846
Cash In	80,1%		6 747 214	6 747 214
Cash Out	86,9%		11 425 458	11 425 458
GA Consumer	111,8%		20 340 479	20 340 479
GA MoMo	106,5%		5 811 565	5 811 565
Self Recharge	64,6%		1 897 654	1 897 654
TOTAL		22 011 937	67 630 280	89 642 217

NB: L'amélioration des commissions ou ristournes est conditionnée par le niveau de réalisation des Objectifs selon la Lettre du trimestre. Nous devons toujours se donner les moyens d'atteindre un taux de réalisation des Objectifs à 100% sur tous les indicateurs réalisables.

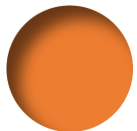
Prière souligner que le point ci-dessus a été uniquement effectué sur certains indicateurs clés.



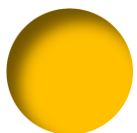
Légende



Taux de réalisation prévisionnelle des objectifs Trimestriels Q2-23



La commission à percevoir sur uniquement l'indicateur Sales selon les Réalisés mensuels.



La Ristourne Trimestrielle prévisionnelle à percevoir à Fin Juin-23 **si nous restons sur notre tendance actuelle au mois de Mai-23**

NB: L'amélioration des commissions ou ristournes est conditionnée par le niveau de réalisation des Objectifs selon la Lettre du trimestre. Nous devons toujours se donner les moyens d'atteindre un taux de réalisation des Objectifs à 100% sur tous les indicateurs réalisables.

Prière de souligner que certains indicateurs n'ont pas été présentés en raison d'une indisponibilité des données pour l'heure.

KPI	TRO Prév. Q2-23	Commission Mois Avril-23	Commission Mois Mai-23	Ristourne Trimestrielle prévisionnelle	TOTAL
Sales	93,9%	22 011 937	12 823 461	19 213 747	54 049 145
Cash In	82,3%			6 747 214	6 747 214
Cash Out	88,1%			11 425 458	11 425 458
GA Consumer	116,2%			20 340 479	20 340 479
GA MoMo	112,2%			5 811 565	5 811 565
Self Recharge	64,3%			1 897 654	1 897 654
Ayoba	6%			0	0
Telesales	90,4%			2 134 861	2 134 861
Enlèvement EBU	105%			2 905 783	2 905 783
TOTAL		22 011 937	12 823 461	70 476 761	105 312 159



Merci

©HOOPE CI 2022