



Rapport DSI S36

BENIN

Autres activités :

- Suivi de l'intégration de la campagne SMC du client MTN ;
 - Emission de SMS unitaire ou en lot : l'intégration est en cours avec support Vocalcom ;
 - Interface de reporting encours avec le département recherche et Innovation ;
 - Tests en cours (les numeros de tous les responsables, agents qualité, TeamLeader et certains agents ont été autorise pour envoie de SMS gratuitement vers le 111)
- Suivi des tickets techniques sur la campagne activation (lenteur, accès à l'application, remontée des fiches, etc.) ;
- Résolution du ticket des information qui ne remontent pas sur les campagnes d'émission mise en place pour l'équipe « Force de vente MTN ».
- Maintenance quotidienne des plateaux de production (ronde matinale) ;
- Assistance à la production et qualité (injection des fichiers, création de log, désactivation de log etc...)

Activités régaliennes :

- Monitoring et maintenance des équipements réseaux (Switch et Routeur) ;
- Monitoring et maintenance des serveurs de production et secondaires ;



- Suivi de la politique de gestion des espaces de stockage ;
- Suivi de la politique d'accès aux lecteurs réseaux ;
- Gestion des sauvegardes des lecteurs critiques vers un espace tiers ;
- Mise à disposition des enregistrements de production ;
- Mise à disposition de la présence au niveau de la badgeuse pour le service RH ;
- Assistance aux utilisateurs ;

POINT FILIALES

CONGO BRAZZA

- Configuration de ISA sur le routeur de Congo Télécoms ;
- Création de campagne d'émission (My MTN) ;
- Sauvegarde des anciens fichiers d'appels des campagnes ;
- Monitoring des serveurs de production ;
- Suivi des liaisons d'interconnexion, projet d'augmentation de la bande passante Internet par le client MTN de 2Mbps à 4 Mbps ;
- Injection de nouveau fichier d'appel, extraction du BDCALL pour la production
- Mise a disposition quotidienne des enregistrements pour le service qualité ;
- Assistance aux utilisateurs ;
- Maintenance quotidienne du parc de production.



COTE D'IVOIRE

- Réponse au prérequis pour un client VERYGOOD (agence de communication Marketing opérationnel)
 - Emission / réception
 - Emailing : Gestion de sa messagerie ;
 - Accès à son site internet : pour Suivi et assistance client avant, pendant et après inscription en ligne, jusqu'à la concrétisation du paiement de son billet.
- Sauvegarde des anciens fichiers d'appels des campagnes ;
- Monitoring des serveurs de production ;
- Injection de nouveau fichier d'appel, extraction du BDCALL pour la production
- Mise à disposition quotidienne des enregistrements pour le service qualité ;
- Assistance aux utilisateurs ;
- Maintenance quotidienne du parc de production.